CULTURE CULTURE CULTURE CULTURE CULTURE

<CODE>

Conviso

EDIÇÃO | 2023

Nossa razão de existir, nosso propósito é empoderar profissionais de desenvolvimento na construção de aplicações seguras.

PROPÓSITO

Para alcançar este objetivo, determinamos que nossa missão é ser líder global no segmento, a partir de investimento contínuo em pesquisa e desenvolvimento de tecnologia.

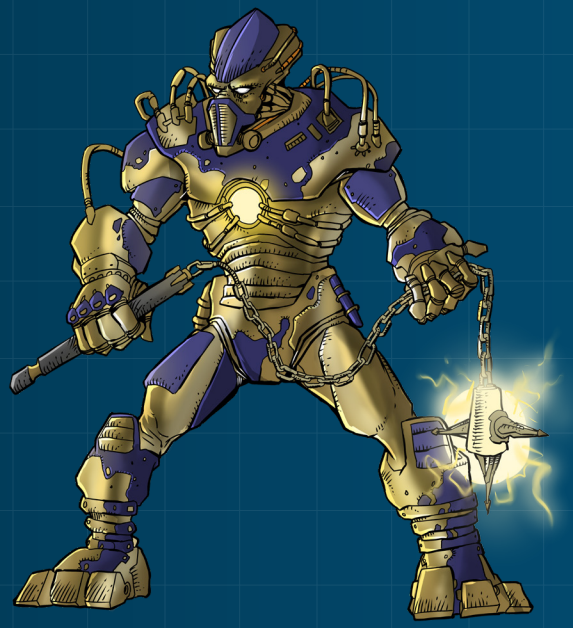
E, para chegar até a nossa missão, a visão que nos orienta todos os dias é: ser uma plataforma que integra e consolida todo o ecossistema de Segurança de Aplicações.

// Aí entra o desafio:
como fazer todas as **pessoas Insiders** estarem **em sintonia** para vencer essa visão diária?

Trabalhamos com uma CULTURA orientada por VALORES que norteiam nossos COMPORTAMENTOS.

// Promovemos um ambiente que fortalece nossos potenciais e nos posiciona como responsáveis pelo propósito.

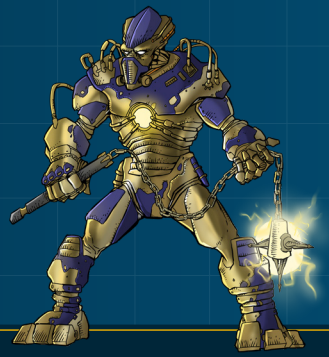
WE ARE CULTURE GUARDIANS



Olhamos para a Cultura como algo que nos representa e nos move, é a força motriz e a forma como a empresa conduz o negócio. Somos mais do que **consumidores deste Culture Code, somos disseminadores e evangelizadores da Cultura da Conviso e da Cultura de AppSec**.

O que significa ser guardião da Cultura Conviso?

O Culture Code guia as tomadas de decisões de cada um de nós. Para que possamos atingir bons resultados através de boas decisões, sabemos que precisamos entender não só **O QUE** devemos fazer, mas sim **PORQUE** devemos fazer e **COMO** fazer da melhor forma. Só se cumpre propósito com **ENTENDIMENTO** e **COMPROMETIMENTO**. Vivemos nossos valores todos os dias e somos responsáveis por **CONSTRUIR** e questionar a aplicação de cada um deles, o que nos coloca na posição de pessoas responsáveis, agentes de mudança e transformadores.



// Ser um Guardião da Cultura não é uma opção, é uma missão que recebemos a partir do momento que chegamos aqui. Por isso, respeitamos pessoas que não se identificam e não se adequam com a nossa cultura.

O que significa ser guardião da Cultura de AppSec?

Por sermos **Guardiões de Cultura**, conseguimos mobilizar as transformações no mercado que atendemos. E, como Guardiões da Cultura de AppSec, respiramos o propósito de **empoderar desenvolvedores na construção de aplicações seguras**, e, para que isso seja possível, incentivamos que o mercado vá além da tecnologia e **adote a segurança enquanto cultura**.

Entregamos um produto de implantação de conduta de segurança, criado por pessoas guardiãs e especialistas, com o intuito de transmitir e disseminar a Cultura de AppSec, compartilhando informação e reforçando a filosofia do nosso negócio: não há como pensar em processo de criação de código sem pensar em segurança. Por isso, é imprescindível conhecer nossos produtos e serviços. **A Conviso Platform atende todo o ciclo de vida da aplicação**, em um processo contínuo de confiabilidade, monitoramento e produtividade, em uma experiência fantástica e escalável para as pessoas desenvolvedoras. Não entregamos apenas mais uma ferramenta e sim uma solução que deve fazer parte do dia a dia de qualquer empresa. Desta forma, todos nós estamos aprendendo e cocriando uma cultura de segurança da informação cada vez mais consolidada e replicável.

Para ser **Culture Guardian** você precisa...

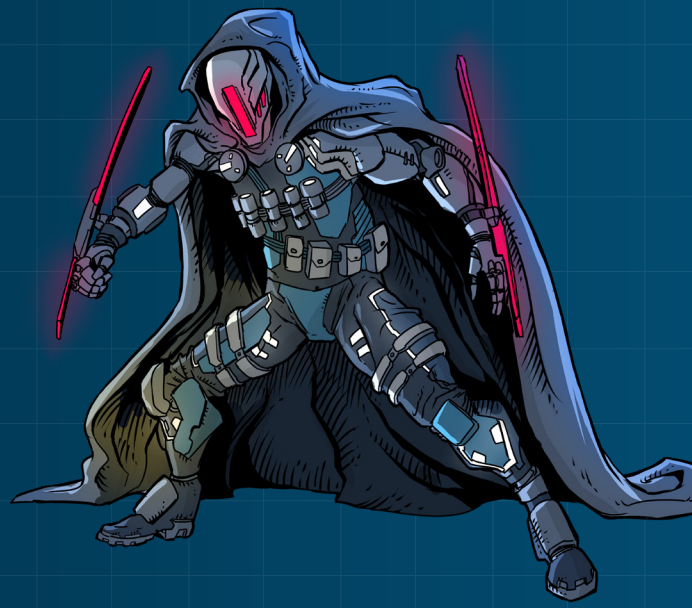
- Tomar decisões guiadas pelos valores e que sejam vantajosas para o negócio, não para si mesmo ou para o time somente.
- Saber o propósito, missão, visão, objetivos e valores da empresa.
- Ser guardião de cultura, viver, defender e ensinar a mesma perante qualquer situação ou pessoa.
- Dominar e disseminar os valores da Conviso.

Qual é o **impacto** disso na **Conviso**?

- Insiders alinhados com o fit cultural da empresa.
- Empresa prosperando dentro do propósito.
- Empresa fortalecendo o ecossistema de segurança de aplicações.

WE ARE GLOBAL

Onde houver oportunidades, estaremos lá. **Acreditamos num mundo sem barreiras geográficas, culturais ou linguísticas**. Funcionamos perfeitamente no modelo anywhere office.



WE ARE GLOBAL

// Nascemos globais, já tivemos clientes em mais de 20 países e não vamos parar por aí! Somos ambiciosos! Queremos continuar expandindo horizontes e nosso sonho é **estampar a marca Conviso em todos os lugares do planeta.**

Além disso, somos **#RemoteFirst desde a nossa fundação, em 2008**, e estamos presentes em diversas localidades do Brasil e do mundo.

Provamos que dá para produzir grandes resultados em qualquer tempo, lugar, espaço ou endereço, focados sempre no propósito.

Enxergamos longe, tomamos decisões importantes pensando em passos grandes. O mercado de AppSec é um oceano amplo de possibilidades e queremos aproveitar todas as oportunidades sem restrição, por qualquer motivo que seja.

Somos inquietos, queremos chegar primeiro e preparados.

Para ser **Global** você precisa...

- Adotar atitudes pensando na escalabilidade da solução e perenidade do negócio.
- Ser capaz de atender qualquer cliente em qualquer país.
- Estudar e entender o mercado global para o melhor posicionamento da solução no mercado.
- Ser capaz de produzir conhecimento e se comunicar em mais de um idioma.

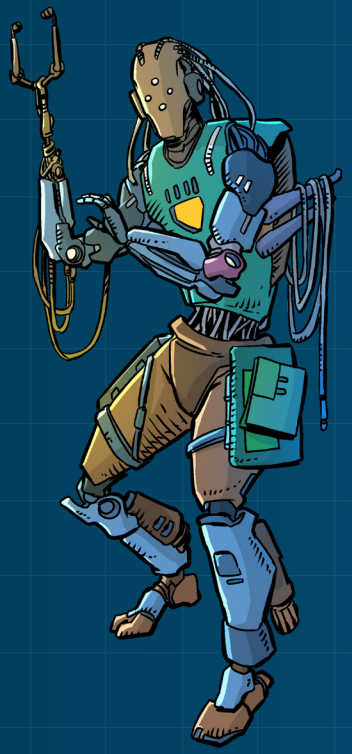
Qual é o **impacto** disso na **Conviso**?

- Empresa madura, diversa e inovadora.
- Empresa em contato com os conhecimentos e tendências do mercado global.
- Empresa reconhecida internacionalmente.
- Empresa que sabe reconhecer e aproveitar as oportunidades do mercado.

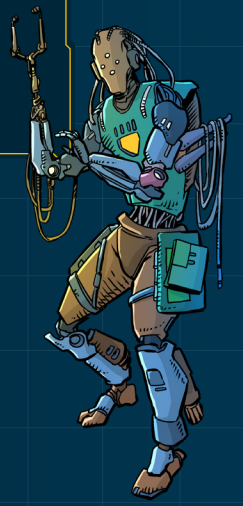
WE ARE HACKERS

Somos instintivamente curiosos, aplicamos hacking em todas as esferas da nossa vida. Aplicamos tecnologia ou conhecimento técnico para suplantar qualquer tipo de problema ou obstáculo.

Hacking está em tudo que fazemos, do mais simples ao mais complexo. Somos sedentos por boas práticas e apaixonados por desafios.
É nossa responsabilidade desenvolver as pessoas Insiders, independentemente da posição nas quais elas se encontrem.



// Crescemos 1% ao dia!
Lifelong learning é nosso lifestyle. Estudos devem ser permanentes e não apenas durante um curto período da vida.



Somos humildes em dizer: **eu não sei fazer isso, mas posso aprender**. Todo mundo precisa começar de algum lugar. Tá tudo bem não saber. Acreditamos no princípio da humildade intelectual, ou seja, aprendemos a aprender. **Não saber é uma oportunidade de conhecer o novo**.

Errar faz parte do processo. Por isso, nos desafiamos e buscamos sempre a excelência. Fazemos do erro uma oportunidade para aprender, compartilhar e evoluir. Temos capacidade para correr atrás do conhecimento necessário, sem desculpas. Se precisamos de ajuda, levantamos a mão.

Crescer todos os dias é um desafio gratificante e aqui na Conviso somos reconhecidos pelos nossos resultados. Fazemos isso juntos e **temos maturidade suficiente para entendermos que a responsabilidade pelo nosso desenvolvimento é primeiramente nossa. Somos responsáveis pelo nosso e pelo desenvolvimento de todos os Insiders com quem colaboramos, independente do time, cargo ou posição que estejam**.

É preciso responder às mudanças com rapidez e eficiência, por isso nós não temos medo de mudanças, e mudamos rápido. Abraçamos o novo, questionamos o *status quo* e apresentamos inovações. **Somos inquietos e fora da caixa, tentamos o tempo todo e temos coragem para fazer diferente**.

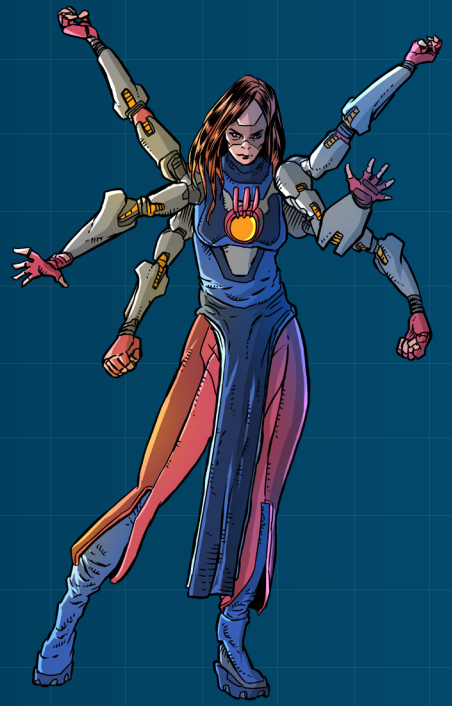
Para ser **Hacker** você precisa...

- Ser curioso, estudar e pesquisar diariamente para propor sempre soluções inovadoras.
- Ser incomodado e questionador responsável.
- Ter capacidade de resolver problemas complexos de maneira criativa, prática e funcional.
- Questionar o *status quo* e ter prazer pela descoberta.
- Sentir-se desafiado com o desconhecido, sejam eles pequenos ou grandes desafios.
- Assumir e aprender com os erros, apoiar o time e seguir em frente.

Qual é o **impacto** disso na **Conviso**?

- Empresa em constante desenvolvimento e transformação/melhorias em processos.
- Empresa que cresce junto com o Insider.
- Empresa que testa e valida possibilidades.
- Empresa que está sempre atualizada.
- Empresa que reforça o posicionamento de pioneira.

WE ARE OWNERS



Nós pensamos grande e nosso objetivo é entregar o melhor produto de AppSec do mundo. Por isso, **somos todos donos** e trabalhamos com paixão para entregar **resultados com excelência, gerando valor e credibilidade para nossos clientes**.

Agimos como dono, somos **#CustomerCentric**. Nosso foco sempre está na experiência do cliente, independente de qual área estamos, devemos nos colocar no lugar cliente e escutar o que ele tem a dizer. Isso faz com que sempre estejamos conectados com as dores e expectativas do mercado, para que sempre possamos propor a melhor solução em AppSec.

Aqui não é sobre "vestir a camisa da empresa". É sobre viver o propósito em cada atividade do seu dia de trabalho. É ver além, ter visão estratégica para cada ação visando o sucesso e sustentabilidade da empresa, de forma que todas as pessoas sejam recompensadas e reconhecidas pelo seu trabalho. Ter autonomia e proatividade para tomada de decisões assertivas para a empresa. Saber utilizar os recursos da melhor forma para obter os melhores resultados. É gerenciar a si mesmo e a seu tempo para entregar o melhor, sempre seguindo a ética, o respeito e a solução mais benéfica para o todo. **Fazemos o que é melhor para a empresa, não o que é melhor para para nós mesmos**.

Não confundimos liberdade com falta de responsabilidade: acreditamos na autonomia com alinhamento. Pois liberdade é o segredo para que os cérebros criativos possam produzir. Parte da nossa análise de bons resultados vêm, além da liberdade, da boa gestão de tempo de cada um de nós e isso se torna um aspecto fundamental da nossa cultura.

Somos uma empresa com liderança horizontal, onde **todos têm voz** e acreditamos na autogestão. Ou seja, nada de microgerenciamento por aqui! **We are owners** significa que todos somos responsáveis pelos recursos da empresa, todos lideram iniciativas e projetos, ninguém é um mero comandado. Nossos líderes são facilitadores, mentores e inspiradores, não são chefes.

Confiamos nas pessoas que fazem parte do nosso time. Todos têm acesso a todos na empresa. Não é uma política de portas abertas, é uma política sem portas. Temos 2 palavras para isso, que se aplicam à todas as normas internas: **bom senso**.

Além disso, todas as nossas decisões são tomadas com base na ética e na confiança. A ética vai além do estrito cumprimento da lei e demais normas a que estamos submetidos, se estendendo para o cuidado com o impacto de nossas decisões e ações para os demais indivíduos e para a sociedade como um todo.

Todos aqui desempenham suas atividades com o intuito de fortalecer e propagar a marca da Conviso, com orgulho.

Por aqui, não esperamos convites para agir! Nos prontificamos e temos iniciativa para propor soluções e lidar com nossas responsabilidades. Somos ambiciosos e adoramos um desafio.

Para ser **Owner** você precisa...

> Ter foco na experiência do cliente.

> Pensar e propor as melhores soluções para o negócio.

> Ser guiado pela excelência.

> Ter autonomia e fazer o que precisa ser feito.

> Não esperar convite para agir.

> Entender que não existe o problema do outro, todos os problemas são nossos.

> Ser capaz de superar expectativas.

> Ser comprometido e responsável com suas atividades.

> Se antecipar aos desafios e ser propositivo em soluções.

> Agir com ética e lealdade para com colegas, líderes, clientes, fornecedores, comunidade e concorrentes.

Qual é o **impacto** disso na **Conviso**?

> Empresa de alta performance com os objetivos fortalecidos.

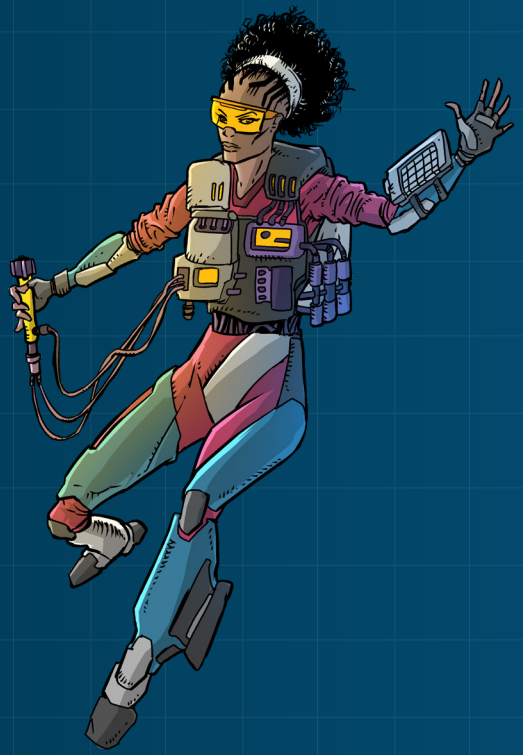
> Empresa com colaboradores engajados com o que fazem.

> Empresa que traduz suas ações na oferta da melhor experiência para o cliente.

> Empresa que propicia contexto no qual todos tem vez e voz.

WE ARE DATA DRIVEN

Contra dados, traga melhores dados! Porquê sem dados você só tem uma opinião. Somos uma empresa de tecnologia. É impossível pensar em tecnologia sem dados. **Não há espaço para "achismo" ou decisões sem embasamento qualitativo ou quantitativo**. Assim, cada passo é mais firme e com mais chances de bons resultados.



Somos Data Driven e toda nossa rotina é orientada por dados. Para tomar decisões estratégicas, visualizamos todos os cenários possíveis de todas as situações, de todas as áreas.
Visão estratégica e planejamento só são efetivos se analisarmos as informações necessárias.

Valorizamos muito cada competência e singularidade, mas não podemos ser direcionados apenas por intuição ou *feeling*. Temos **objetivos claros** para alcançar e contribuir com o sucesso da empresa. Dessa forma, **garantimos que todos caminhem em um ritmo constante**, na mesma direção e com **prioridades claras**. Isso nos oferece orientação para alcançá-las e **embasamento para tomar decisões com autonomia**.

Para ser **Data Driven** você precisa...

- Tomar decisões com base em dados.
- Ponderar sobre a importância de decisões qualitativas.
- Olhar de forma relacional para os indicadores, para entender seus impactos mais amplos.
- Medir progresso com base em indicadores.
- Contribuir, respeitar e participar de rituais e cerimônias de análise de resultados.
- Saber priorizar.

Qual é o **impacto** disso na **Conviso**?

- Empresa orientada para dados.
- Empresa orientada por decisões estratégicas.
- Empresa assertiva em suas ações e decisões.
- Empresa crescendo do jeito certo.

WE ARE COLLABORATIVE

Não existe o meu problema, existe o nosso problema. Nossa essência é compartilhar conhecimento e trabalhar em equipe. Ser um só time, está no nosso DNA. **E vivemos isso todos os dias!**

Precisamos estar conectados e alinhados para alcançar o nosso propósito. Podemos realizar grandes feitos trilhando uma carreira solo, mas não há limites para o que podemos alcançar quando trabalhamos de coração aberto e em colaboração. **O sucesso de todos é o meu sucesso, o problema de todos é o meu problema**.

A colaboração promove um ambiente criativo de intersecção de talentos e competências que se complementam e que aceleram o processo de desenvolvimento de qualquer projeto. **Ser colaborativo é desejar o crescimento das outras pessoas e do todo, tanto quanto o seu**. É a união de mentes incríveis, trabalhando juntas para criar algo grandioso.

Não existe colaboração sem comunicação. A comunicação é uma competência inegociável para que um trabalho colaborativo seja bem-sucedido e para que o time esteja em sintonia. Lembre-se: somos responsáveis pela mensagem que transmitimos, faz parte da assertividade da comunicação se fazer entender.

Somos interessados pelos nossos. É fundamental saber com quem estamos trabalhando, quem é a pessoa que faz parte do nosso time e com quem dividimos grande parte do nosso tempo. Temos respeito pelas pessoas.

Diversidade importa!

Sabemos que projetos extraordinários são construídos por mentes plurais. **Times diversos possuem um potencial muito maior para a inovação.** Abrimos com orgulho **portas para pessoas de grupos sub-representados**. Fazemos a diferença na prática, colaborando para contratação e inclusão dessas pessoas no mercado de trabalho e criando um ambiente **SAUDÁVEL** e **SEGURO**, para que cada pessoa possa ser ela mesma com todas as suas pluralidades e singularidades, e que a sua existência não seja questionada por isso.

Somos responsáveis por promover um ambiente mais seguro, diverso e inclusivo. **A palavra segurança não se aplica somente aos nossos produtos e serviços**. Se aplica as nossas ações, posturas e comportamentos enquanto integrantes de um sistema do qual o sucesso depende da colaboração.

Para ser **Collaborative** você precisa...

> Dar e receber feedbacks com maturidade.

> Oferecer e pedir ajuda sem sentir vergonha de fazê-lo.

> Compartilhar conhecimento com o time e mercado.

> Não ser dono da razão, cocriar para o melhor resultado.

> Ter empatia.

> Ser proativo e participativo e colaborar com as discussões propostas pela empresa.

> Oportunizar a todos.

> Aplicar e replicar boas práticas de anywhere office.

Qual é o **impacto** disso na **Conviso**?

> Empresa alinhada, colaborativa e diversa.

> Empresa com ótimo fluxo de comunicação.

> Empresa com modelo de gestão adequado, que possibilita o sentimento de pertencimento.

> Empresa que aprende e cresce junto.

> Empresa com laços fortes e com espírito de trabalho em equipe.

> Empresa que nutre um ambiente de respeito mútuo entre todos.

WE ARE HAPPY

We really enjoy our journey!

Vivemos uma jornada engajadora e pensada em todos os detalhes. Na Conviso, **felicidade compõe a soma de todas as experiências que temos ao longo da nossa trajetória**. Ou seja, desde o primeiro contato no processo seletivo, até o final do ciclo na empresa. **Prezamos pela experiência dos colaboradores e este um objetivo inegociável, independente do cargo ou área**. Somos presentes, de alma e coração, vivemos com intensidade todas as etapas.

Prezamos muito pela nossa qualidade de vida e saúde e somos responsáveis por mantê-las atendidas. Entendemos a importância do autocuidado e sobre como o autoconhecimento pode contribuir com isso em nossa jornada. O anywhere office e o horário semi-flexível, contribuem significativamente para que a gente **trabalhe para viver, e não viva para trabalhar**.

Somos festeiros! **AMAMOS comemorar conquistas e eventos especiais**. Promovemos momentos de celebração e trocas para criar conexão entre nós. Temos muito momentos descontraídos e de networking, para que possamos celebrar esta jornada juntos.

Nada de positividade tóxica. Sabemos que alguns momentos da nossa trajetória podem ser desafiadores e, muitas vezes, alguns questionamentos no nosso dia a dia podem gerar desconforto. Tomamos decisões que sejam positivas e tragam felicidade para empresa como um todo, não para uma pessoa específica. Por isso, **é importante que nosso ambiente de trabalho e relação com o time sejam os melhores possíveis**.

Somos nós mesmos, verdadeiros e nos sentimos seguros em ser quem somos, pois sabemos que temos apoio para atravessar qualquer fase ruim e que isso também faz parte de um caminho feliz.

Cada Insider importa e para nós é um prazer dividir esta jornada com pessoas inspiradoras!

Para ser **Happy** você precisa...

> Ser responsável por criar um ambiente harmonioso, amistoso e saudável.

> Valorizar e comemorar todas as conquistas.

> Ter respeito.

> Ser automotivado.

> Manter atitude positiva.

Qual é o **impacto** disso na **Conviso**?

> Empresa com jornada engajadora e colaboradores felizes.

> Empresa com um ambiente leve e saudável.

> Empresa sendo um espaço seguro para as pessoas ser quem elas são.

> Empresa sendo um espaço rico em valorização e reconhecimento.

Assim como um time de guerreiros se complementa com suas habilidades, nós Insiders também somos construídos a partir da nossa convivência e experiência com os demais colegas. Por isso, a construção e manutenção da cultura é responsabilidade de todos. Este manual é um documento vivo e interativo que pode e deve ser alterado sempre que identificarmos uma oportunidade de melhoria ou não estiver mais nos representando.

Juntos, tornaremos a Conviso referência global em application security.

Conviso